



Markkinointi verkossa - kuinka minut löydetään

Markkinointi verkossa on koulutustilaisuus, jossa opitaan taitoja verkkomarkkinoinnin tehokkaaseen ja käytännönläheiseen toteuttamiseen.

Päivän jälkeen osallistujilla on selkeä kuva oman yrityksensä verkkomarkkinoinnin kehittämisestä sekä valmiuksia viedä uusia toimenpiteitä käytäntöön.

Aika

Kurssi toteutetaan päiväkurssina 14. 9. klo 9:00 - 16:00

Paikka

Futura, Jalkalantie 6, 77600 SUONENJOKI

Hinta

Hinta on **VAIN 27-40 €/osallistuja** (sis. 23% alv).
Hintaan vaikuttavat opiskelijamäärä ja yrityksen koko.
Oppiva Yritys hankkeen täysi tuki 1-49 henkilön yrityksille on parhaimmillaan 80%.
Osallistujamäärä on 8-12 henkilöä

Ilmoittautuminen

Ilmoittautuminen 3.9.2010 mennessä Matti Ylöselle Oppiva yritys -palvelut, Sisä-Savon seutuyhtymä p. 0207 464611, matti.ylonen@suonenjoki.fi tai QL:n verkkosivuilla www.ql.fi.

Valmistautuminen

Valmistaudu reippaalla oppimishalulla ja rennolla mielellä.
Kurssilla tarvitset läppäriin, jossa on nettiyhteys. Kurssipaikalla on WLAN-verkko. Ota mukaan oma läppärisi, jolloin kurssilla käytettävät hyödylliset asetukset tallentuvat siihen suoraan.

Kouluttajana kova ammattilainen:

Ilkka Mäkitalo

Ilkka on verkkomarkkinoinnin ammattilainen, joka opettajan taidoillaan osaa ja yrittäjäkokemuksellaan tietää mistä puhuu. Ikeltä on helppo oppia. Koulutukseltaan hän on kasvatustieteen maisteri. IT- ja Digitaalisen median opinnot hän on suorittanut Jyväskylän yliopistossa. Kouluttamisen lisäksi hän johtaa ohjelmistomyyntiä ja -suunnittelua ja -käyttöönottoprosesseja.

QL Laatu toiminta Oy

QL on v.-96 perustettu, valtakunnallisesti verkostoituneena Kuopiosta toimiva asiantuntijayritys, joka on keskittynyt yritysten kokonaisvaltaisten kilpailuetujen kehittämiseen.

Ydinosaamistamme on johtamisen, liiketoiminnan ja henkilöstön kehittäminen, valmentaminen, arviointi sekä tietotekniikan hyväksikäyttö liiketoiminnassa.

Kehittämme sähköisen liiketoiminnan käytännön työkaluja ja -ohjelmistoja.

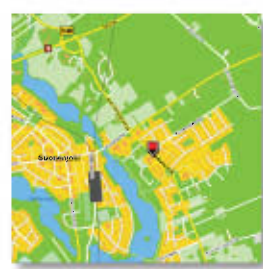


14.9.
2010

alkaan

27 €

osallistuja



Markkinointi verkossa - kuinka minut löydetään

Ohjelma

1. Nykyinen markkinointityö

tutustutaan osallistujien nykykäytäntöihin
hyvien käytäntöjen jakamista
"kantapään kautta" opittuja kokemuksia

2. Hakukonenäkyvyys ja siihen vaikuttavat asiat

ilmaiset keinot näkyvyyden lisäämiseen: hakusanat, linkitykset
ostettu näkyvyys: osoitepalvelut, Googlen mainokset
Google Analytics ja vastaavat palvelut

3. Kotisivut ja niiden näkyvyys

mikä toimii
miten voisin parantaa

4. Sosiaalinen media markkinoinnin apuna - kuluttajan uusi rooli

yleiskuvaa sosiaalisesta mediasta ja sen käytöstä

5. Facebook markkinointikäytössä

ryhmät
fanisaitit

6. Youtube ja muut videopalvelut

käytännöllistä tutustumista

7. Blogit

perustaisinko oman blogin
oman blogin perustaminen

8. Tutustumista Twitteriin

luodaan tunnukset ja kasataan verkostoa

9. Muut hyödylliset palvelut (jos ehditään)

esim. LinkedIn ja muut verkostoitumispalvelut

